

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



REPORT

Dreft

100% osmišljen
ZA OČUVANJE OBLIKA



Dreft **FASHION WEEK ZAGREB**

Dreft Fashion Week Zagreb - jedini hrvatski Fashion Week.

Dreft Fashion Week Zagreb - jedino regionalno internacionalno događanje.

Dreft Fashion Week Zagreb - najduža tradicija, ožujak 2003. – ožujak 2013. (10. godina)

Dreft Fashion Week Zagreb - kolekcije sezona unaprijed

Dreft Fashion Week Zagreb - diktira trendove

Dreft Fashion Week Zagreb - član World Fashion Association i World Fashion Week

Dreft Fashion Week Zagreb - ucrtan na modnoj karti svijeta.

www.fashionweekzagreb.com

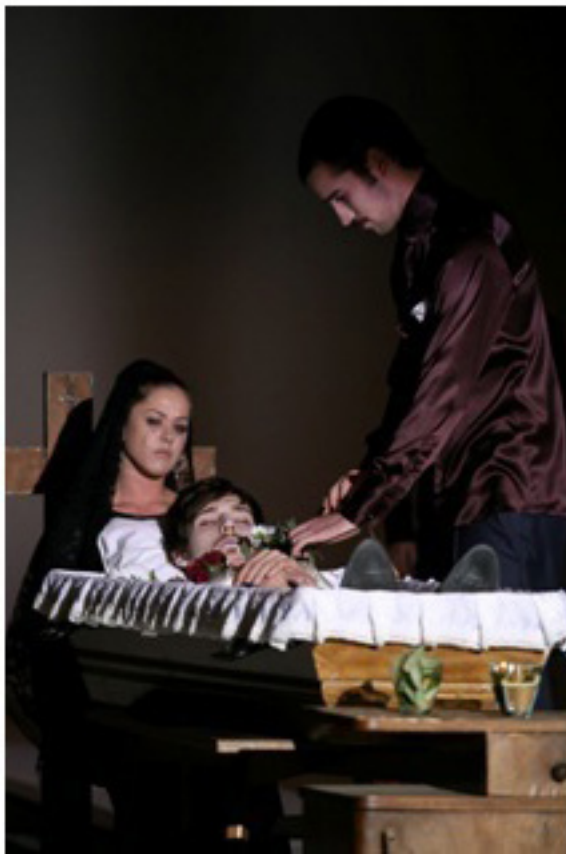
Urednik magazina: Sarah Josipović, Fotografije revija: Borna Čavrag, Fotografije poznatih: Srđan Vrančić (Cropix), Dreft i Wella fotografije: Mate Vrčković, Tekst: Ana Delić. Fotografije su zaštićene autorskim pravom i nije ih moguće koristiti.

Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



toni rico

hvar



Toni Rico prikazao je kolekciju "Tužni trenutci" koja je njegov diplomski rad inspiriran dendizmom. Uz reviju inspiriranu starim hvarskim običajima pogreba, Toni je predstavio i izložbu svojih fotografija.



Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



KCIÉ
DESIGN BY KRISTINA BURJA



KRIE DESIGN by KRISTINA BURJA

Ljubimica hrvatskih *celebritya* ostala je vjerna svom dizajnerskom potpisu. Ženstvenu i nosivu eleganciju utkala je u sportski i "ozbiljni" dio svoje proljetne kolekcije čime je oduševila prisutne i pokazala kako imamo novu dizajnerski zvijezdu na domaćem modnom nebu.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

Pobjednik Dreft Next Generation natječaja

MANUEL MALIGEC MANI





MANUEL MALIGEC

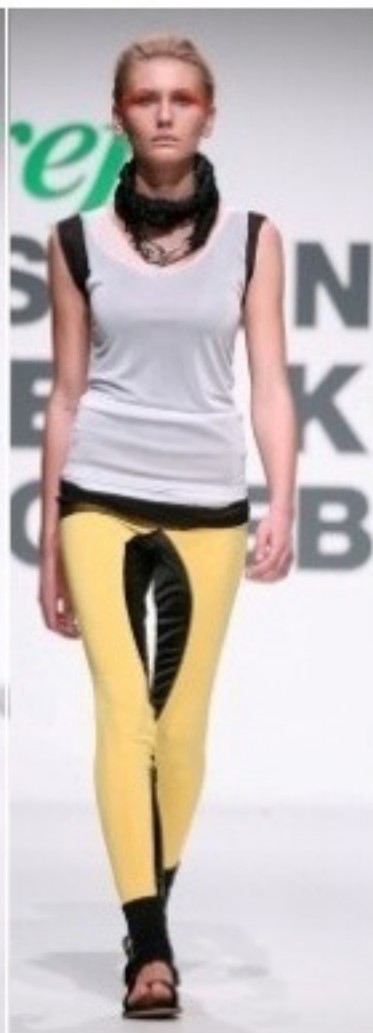
Pobjednik prošlogodišnjeg natjecanja za mlade dizajnere DrefT Next Generation zasjao je na pisti DFWZ-a debitantskom kolekcijom inspiriranom DrefT blackom oduševivši publiku i struku.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

Z J E N A G L A M O Č A N I N





ZJENA GLAMOČANIN

Igrom nautičkim čvorovima i vezovima te kombinacijom crne boje s žutom i zelenom Zjena je predstavila svoju viziju današnjice.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



Lep_anoiti

izslunjavajoc.ova Pij



EP_ANOUI

Eva Poleschinski austrijska je dizajnerica koja je pletivom dodatno naglasila ljetnu kolekciju netom prikazanu na Berlin Fashion Weeku.

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



UGG[®]
a u s t r a l i a



UGG AUSTRALIA

Revijom kolekcije za proljeće/ljeto 2013. Ugg je dokazao da nema samo najtraženije zimske čizme na svijetu, već i šarolik i interesantan asortiman sandala, balerinki i čizmama. Stilistica Morana Mamić odlično ih je iskombinirala uz XYZ odjeću.



Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



NB

NINO BOLLAG



NINO BOLLAG

Švicarac koji redovito sudjeluje na Paris Fashion Weeku prikazao je kolekciju inspiriranu pronalaženjem doma. Ilustracije, printevi i jednostavan kroj zaštitni su znak njegove proljetne kolekcije.



Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

a b o a





ABA

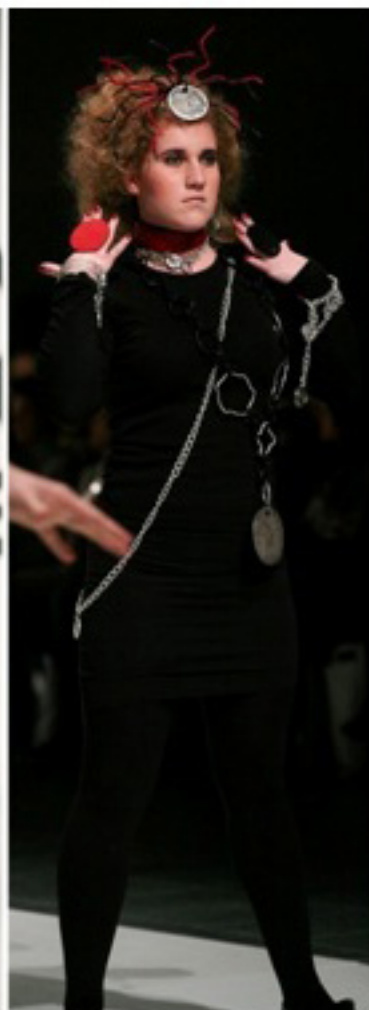
Dizajnerica koju obožavaju mnogobrojne moderne i samouvjerene žene, potvrdila je da je zasluženno osvojila srca prisutnih i pogodila ukus većine žena: urbano i funkcionalno.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

mladen grubić





Drest FASHION WEEK ZAGREB

MLADEN GRUBIĆ

Dizajner nakita čije je zaštitno lice modna ikona Josipa Lisac ovom revijom proslavio je 25 godina rada i ponovo nas zadivio svojim skulpturalnim, umjetničkim djelima.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

steventai





STEVEN TAI

Miljenik Yohjia Yamamota, dobitnik Chloe nagrade za nadolazeću modnu zvijezdu i otkriće ovosezonskog berlinskog Fashion Weeka oduševio je svojom vizijom šik štreberice.



Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



superated



SUPERATED

Senzacija Fashion Weeka u Berlinu i Parizu, austrijski brand Superated pokazao je da ne podliježe konvencionalnim pravilima već u svoj rad unose humor i nonšalanciju i to u jarkim bojama!

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



UNITED COLORS
OF BENETTON.



UNITED COLOR OF BENETTON

Revija Benettona pokazala je kako je najlakše preživjeti zimu – u bojama. Šarenilo, živost i prije svega pozitivan duh dugogodišnja su modna filozofija ove prestižne talijanske modne marke.



Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



**S
I
S
L
E
Y**



SISLEY

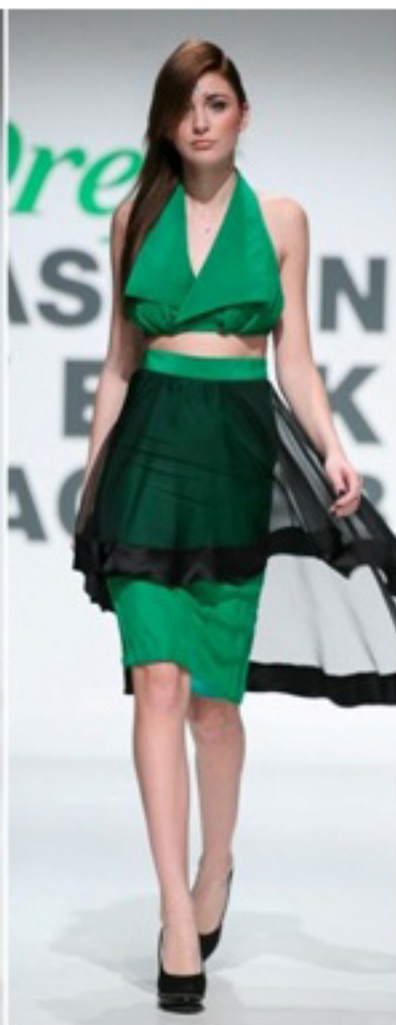
Čitava Sisley filozofija krije se pod sloganom - independent people iliti nezavisni ljudi. Takva im je bila i kolekcija za tekuću sezonu: jednostavna, nosiva, ali u isto vrijeme efektna i zanimljiva.

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



ADA ZANDITON



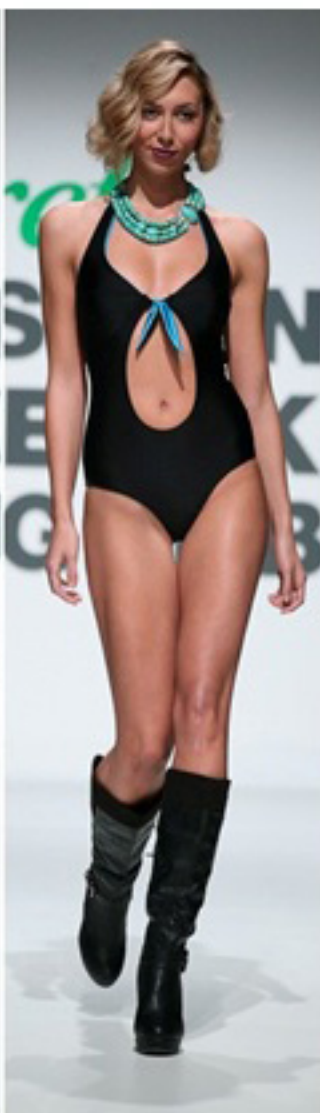


ADA ZANDITON
Dizajnerica koja svoje kolekcije prikazuje na London Fashion Weeku na zagrebačkoj je pisti predstavila prekrasnu i neustrašivu heroinu koja je i u divljini elegantna. Kolekcija se sastoji od haljina, kompleta te oštro krojenih jakni, a inspirirana je najelegantnijom mačkom na svijetu – tigrom!

Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



**IGGY
POPOVIC**



IGGY

Iggy je inspiraciju pronašao u fotografiji Normana Parkinsona i vječnom Dioru. Kolekcija se sastoji od tri osnovna komada, seksi kupaćeg kostima, duge svilene suknje i pojasa.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

I V A K A R A Č I Ć





IVA KARAČIĆ

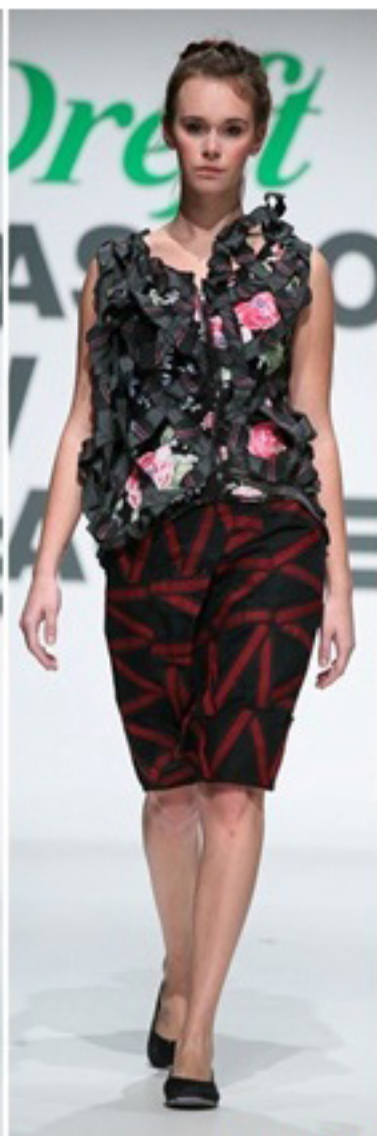
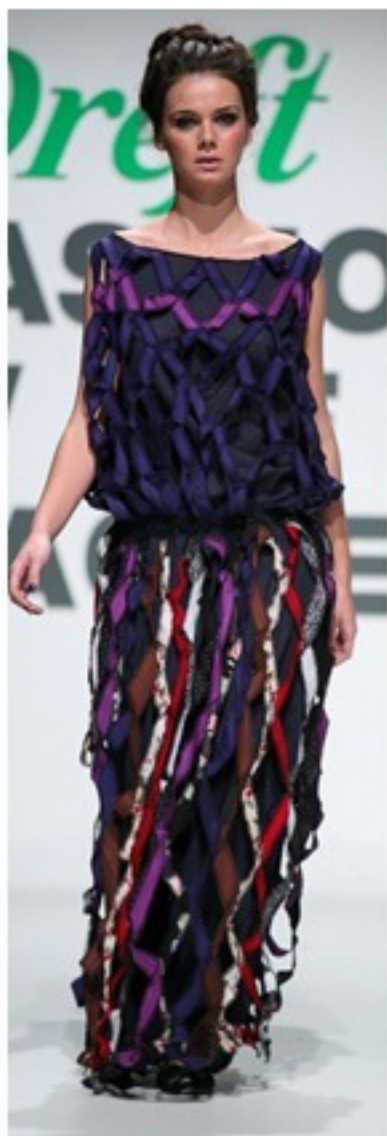
Kraljica asimetrije u dizajniranju se vodi načelima udobnost i kreativnosti zbog čega je moderne žene naposto obožavaju, kao i ovu kolekciju,



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



ANA KUJUNDŽIĆ



ANA KUJUNDŽIĆ

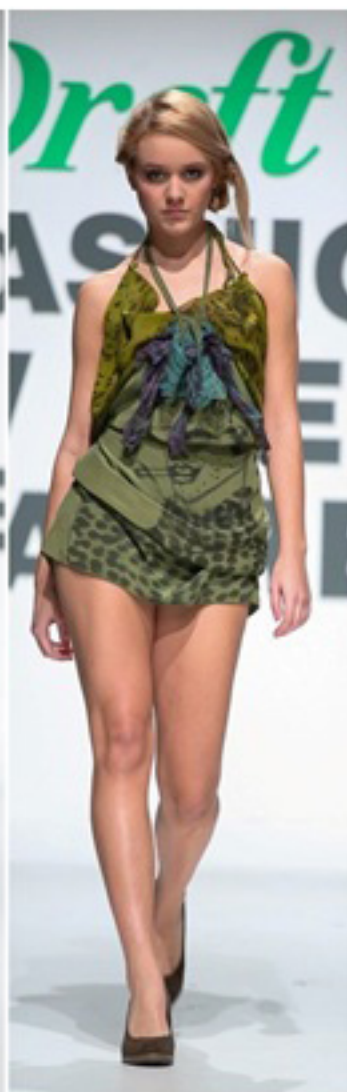
Ana je predstavila eko kolekciju koja kao i uvijek, obiluje tretiranjem materijala, bilo da je on izrezuckan, prešiven koncima ili spojen od mnoštva trakica.



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**

ivana popović





IVANA POPOVIĆ
modno-filmskim predstavljajem u režiji Branka Schmita dokazala je kako joj nema ravne kada se radi o nekonvencionalnim modnim vrijednostima. Erotski nabijen video preselio se na modnu pistu gdje su modeli izveli i mini performans kako bi dokazali da se žena najbolje osjeća u odjeći koja je čini seksi i privlačnom suprotnom spolu.

Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



Natalija Smogor



NATALIJA SMOGOR

Natalijina inspiracija proizašla je iz aktualnog James Bonda pa je stoga njena kolekcija u potpunosti crna i rezervirana za prave muškarce koji se ne osjećaju ugodno u pomalo feminiziranoj i neobičnoj odjeći.



BEAUTY



Službeni sponzor u organizaciji i realizaciji make upa na **Dreft Fashion Weeku Zagreb** i ove je sezone bilo **Učilište Profokus** dok su za frizure bili zaduženi hrvatski frizerski stručnjaci **Wella Professionals** koji su isključivo koristili **WellaProSeries**, **WellaTon** i **WellaFlex** proizvodima. Poznati zagrebački saloni zaduženi za styling kose bili su: Long&Short, Tom, Hair Doctors Academy, Colore, Cookie, Kuća četki, Frizeraj, Katarina, Iggy, Hair studio 54 i Funki Friz.



Dreft
FASHION
WEEK
ZAGREB

REPORT

**Tko je, kojim
proizvodima i na koji
način osmilio stylinge
frizure i šminke na
Dreft Fashion Weeku**

izažisti koji su obrazovanje stekli u klasi profesorice **Andre Marković** u **Učilištu Profokus**, a pod nadzorstvom koordinatorice **Kristine Atletić** pobrinuli su se kako bi ovosezonski make up na Dreft Fashion Weeku Zagreb bio savršen.

Koliko želite kopirati *look* s revije **Eve Poleschinski** (1), naglasite obraze okruglim nanošenjem rumenila u narančastim tonovima. Uz vrlo svježi ten, usnice su ostale prirodne. Tome je doprinio **AVON** ruž "**Ultra Colour Rich**" u nijansi "**Apricot mystery**" dok su obrve istaknute tamno smeđom olovkom **Jillian Dempsey** za **AVON**. Kosa je bila začesljana na jednu stranu, a ostatak kose bio je čvrsto skupljen pri čemu je pomogao **Wella Pro Series** lak za kosu. Ovu frizuru potpisuje frizerski studio "**TOM**".

Pomalo neobičan make up na reviji **Zjene Glamočanić** (2) isticao se naglašenim koloritom i formom. Prevladavale su kombinacije plave i zelene gdje je korištena **Avon True colour** paleta sjenila u nijansama "**Denim blues**" te crvene i žute gdje su korištena sjenila iz **Avon Luxe** kolekcije. Pomalo "ratničke" frizure potpisuje frizerski studio **Long&Short**, a pletenice u koje je manekenkama skupljena kosa pomogle su im da izgledaju kao da su dio plemena.

Drugi dan Dreft Fashion Weeka započeo je revijom **Benettona** (3) gdje je prevladavao vrlo prirodan make up s dodatkom boje na usnama, odnosno **Avon Ultra Rich colour** ruževima u nijansama "**Chic**", "**Frostiest mauve**" i "**Pout**". Za prekrasne retro frizure manekenki zaslužan je frizerski studio "**Cookie**".

3.



1. Ruž za usne "**Ultra Colour Rich**", **Apricot mystery**
2. Olovka za obrve, **Jillian Dempsey** za **Avon**
3. Sjenila, **Avon True colour**, **Denim blues**

4.



5.



Londonska dizajnerica
modele zavila
sjenilo na očima
nijansama smeđe
je na obrve ma
Prirodno raspu
jednu stranu
Academya”.

S obzirom da
(5.) obilovala k
implementiran
također pobrin
Darkom Franić
smokey na očima
look koji je
rumenilom i b



4. Wella ProSeries Frizz Control za zaglađenu kosu

5. Rumenilo Avon Ideal Luminous, nijansa Mad about Mauve

6. Wella ProSeries Frizz Control lak za kosu



4.



5.

Još jedan vrlo ženstven make up priredio nam je **IGGY**. Na usnama se isticao tamno ljubičasti ruž, a na očima iscrtan Avon "Supershock" gel tuš. Oči su dodatno bile naglašene Avon "Superfull" maskarom. Modelima je kosa bila poluraspuštena, a frizura koja je podsjećala na 30-e godine prošlog stoljeća djelo je samog dizajnera i njegovog frizerskog salona "IGGY". Za sve frizure koristio se Wella Pro Series Frizz kontrolak za kosu.

ajnerica Ada Zanditon (4.) svoje je u smeđu boju pa je tako na, ali i ruž na usnama bio u eđe, a poseban naglasak stavila anekenki koje su su bile guste. štena ravna kosa začešljana na djelo je "Hair Doctors

je cijela kolekcija **Abe Tomičić** tožnim remenčićima, oni su bili i u styling kose za koji se nuo "Hair Doctors Academy" s i na čelu. Pojačani smeđe-crni ma dodatno je naglašavao cijeli zaokružen narančasto-smeđim aroknim ružem za usne.



6.

6.





TONI RICO:

“Domaća modna scena prepuna je redikula”

Toni Rico uz epitet jednog od najboljih hrvatskih dizajnera muške mode nosi i onaj *enfant terrible* domaće modne scene. Uvijek veseo i zabavan, Toni je hodajuće oličenje modnog dizajnera. Kad ga vidite, možete pretpostaviti da se radi o nemirnoj, šaljivoj i ludoj umjetničkoj duši. Njegove su revije uvijek zabavne, pune adrenalina i jednostavno publiku tjeraju u delirij. Iako mu neki zamjeraju pretjerani show, Toni zna da je na pravom putu do srca svojih klijenata i potrošača, a to je ono najvažnije.

Kod Tonija se vidi da su za njega moda i posao velika ljubav i zabava, a dok je tako, Toni će sigurno ostati jedan od **najboljih hrvatskih modnih dizajnera**. Ove sezone sve je iznenadio s kolekcijom na temu sprovoda, a što Toni misli o hrvatskoj modnoj sceni, blogerima, koga od kolega najviše cijeni i kako je sve krenulo otkrio je za portal Wall.hr, jedan od partnerskih portala DFWZ-a.

Kada si shvatio da se želiš baviti modom i kako je uopće počeo tvoj modni put?

Sve je počelo mojim upisom na Tekstilno Tehnološki Fakultet. Naime, ja sam krenuo za Zagreb kako bi upisao Akademiju likovnih umjetnosti, no kada sam vidio kako slikari jaderno žive, predomislio sam se. Moja ljubav prema modi je proizašla od zanimanja za kostime. Naime, kod nas u obitelji postojala je tradicija izrade kostima za karneval za koji smo svake godine izrađivali kostime i dobivali nagrade. Tako je nekako sve krenulo...

Može li su Hrvatskoj bavljenje modom, nazvati poslom? Je li to nešto što radiš 8 sati dnevno?

Općenito mislim da se modu kao ni bilo koju drugu granu umjetnosti u Hrvatskoj ne možeš nazvati poslom. To je jednostavno kreativni rad koji te mora ispunjavati i pričinjavati ti zadovoljstvo. A kod mene je upravo tako.

Kako bi opisao trenutno stanje hrvatske modne scene, što joj fali?

Danas imamo poplavu svakojakih redikula koji se nažalost uspješno prodaju pod dizajnere i stiliste, a nemaju završenu ni srednju školu, a kamoli fax. To je veliki problem hrvatske modne scene. Sve dok će mediji bez ikakvog propitkivanja podupirati te instant zvijezde i dizajnere bez pokrića, teško će modna scena u Hrvatskoj moći napredovati. Mislim da bi obrazovani i stručni ljudi trebali preuzeti inicijativu, iako počelo je nešto ići na bolje, ali čeka nas još puno posla kako bi hrvatsku modu uklopili u svjetske okvire... Kako bi revije stvarno postale isplative trebalo bi dovesti ozbiljnu klijentelu, a ne pustiti sve one "redikule" da se naslikavaju u prvom redu.

"Na DFWZ-u sam već nekoliko godina upravo zbog opuštenog i dobrog tima, jednostavno ne volim da mi neko stvara ikakav presing."

Je li ti ikada palo na pamet da počneš kreirati i žensku modu? Ili ne voliš kreirati za žene?

Kreiranje za muškarce jednostavno mi predstavlja izazov i zato sam se i usmjerio na njih. Većina dizajnera kreira samo za žene zbog isplativosti i profitabilnosti, a i puno je lakše kreirati za žene nego za muškarce.

Koliko ti je važno svoje kolekcije prikazivati publici, jer poznato je da si dugogodišnji izlagač DFWZ-a?

Prikazivanje kolekcija publici je za mene prvenstveno zabava, predstava i show kroz koji pokazujem pomno osmišljene komade odjeće. Meni je zapravo vrlo smiješno kad vidim većinu dizajnera u backstageu kako se nerviraju i piju tablete za smirenje prije revije. Ja uvijek radije popijem bocu vina! Na DFWZ-u sam već nekoliko godina upravo zbog opuštenog i dobrog tima, jednostavno ne volim da mi neko stvara ikakav presing.

Zašto nisi nastavio s aktivnom izradom sandala, cipela i japanki s početka karijere?

U bliskoj budućnosti imam u planu ponovo krenuti u izradu sandala i tenisica RICO u suradnji s nekom tvornicom...

Tko su ti najbolji kupci?

Rusi, Norvežani, Švedjani, Danci, Belgijanci, Ukrajinci, Srbi, Nijemci, Austrijanci, Španjolci... No Rusi su svakako najbolji, oni zapravo nikada ne pitaju za cijene.

Koga u Hrvatskoj smatraš najbolje odjevenim muškarcem i zašto?

Pa svakako glumca Juru Radnića kojega ja i oblačim i odlično mu stoji.

Kad bi morao izdvojiti, koja ti je tvoja najdraža kolekcija do sad?

Definitivno bi to bila "Kolekcija za tužne trenutke" koju sam upravo prikazao na DFWZ-u, a nju sam i odabrao kao temu mog diplomskog rada.

Gdje pronalaziš inspiraciju?

Moja inspiracija proizlazi iz raznih životnih situacija u kojima se nađem. Ne doživljavam kolekcije sezonski, to je više neka vrsta "work- in progressa" u mom životu npr. "Kolekcija za tužne trenutke" nastala je nakon smrti moje none i iz nje je neočekivano nastao cijeli projekt.

Što misliš da je u Hrvatskoj potrebno kako bi uspio?

U Hrvatskoj da bi uspio?!?!???? Hm, uvlačit se ljudima u "šup..", ali ja to definitivno ne želim, radije ću ić loviti ribu nego da me neko ** u zdrav mozak. Ovdje jednostavno ima previše modnih lobija. Svi se ulizuju jedni drugima i sve je jako lažno. Ja radije radim svoj posao kako najbolje znam i ne obazirem se na druge. Važno mi je jedino mišljenje struke i nekolicine kritičara koje cijenim te mojih vjernih kupaca.

Pratiš li hrvatsku modnu scenu, koje kolege dizajnere naročito cijeniš?

Od kolega dizajnera naročito cijenim Tea Perića.

Što bi poručio svim onima koji ti konstantno „pametuju“ kako tvoja kolekcija pada u drugi plan pored showa koji svaki put osmisliš?

Mislim se radi o nekolicina netaleantiranih i dosadnih ljudi koji su ljubomorni što se mi tako dobro zabavljamo! Zapravo, to sve mene uopće ne smeta jer ih smatram jadnima i žao mi ih je... Ponavljam, jedino meni važno su dobre kritike od ljudi koje cijenim, a za ove ostale ćemo lako...





Dreft Fashion Week Zagreb ove je sezone doživio pravu invaziju poznatih u prvim redovima koji su redoviti klijenti dizajnera koji su predstavili svoje kolekcije...

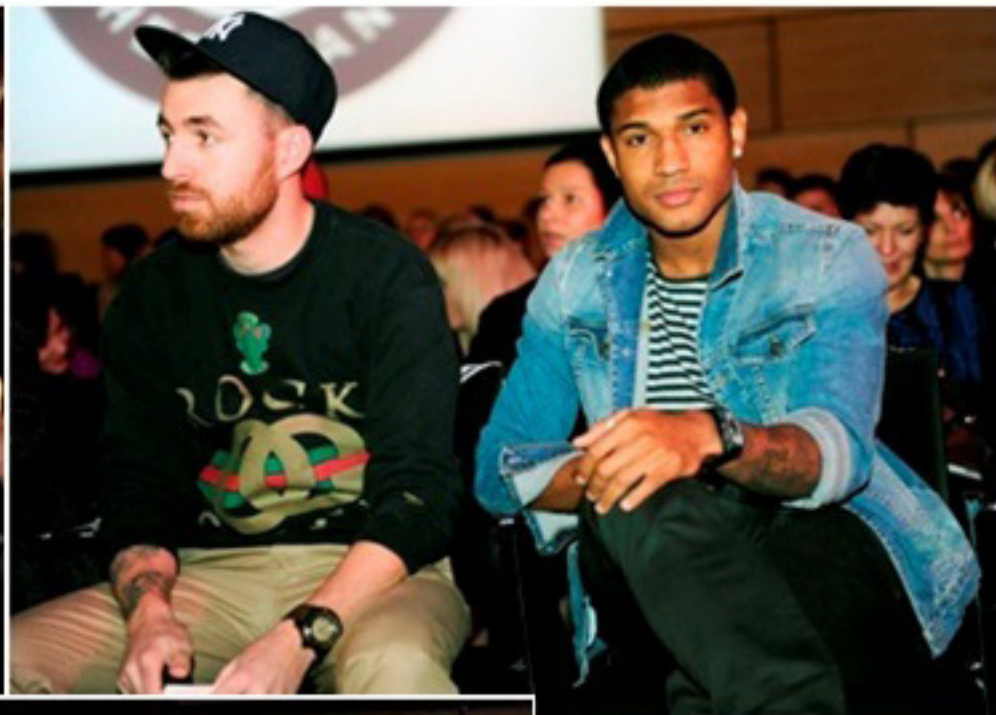




Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



...FRIENDS...



Dreft
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



"Baptism"

Nova mlada dizajnerska nada

Dreft

Foto: Goran Matijašec, Model: Anita Dujic (Talia), Hair: Ivica Palinić, Make-up: Žana Kožul

' by Mani

a Dreft Fashion Weeka Zagreb

Dreft

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



Drest



Drest

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



Drest



Drest



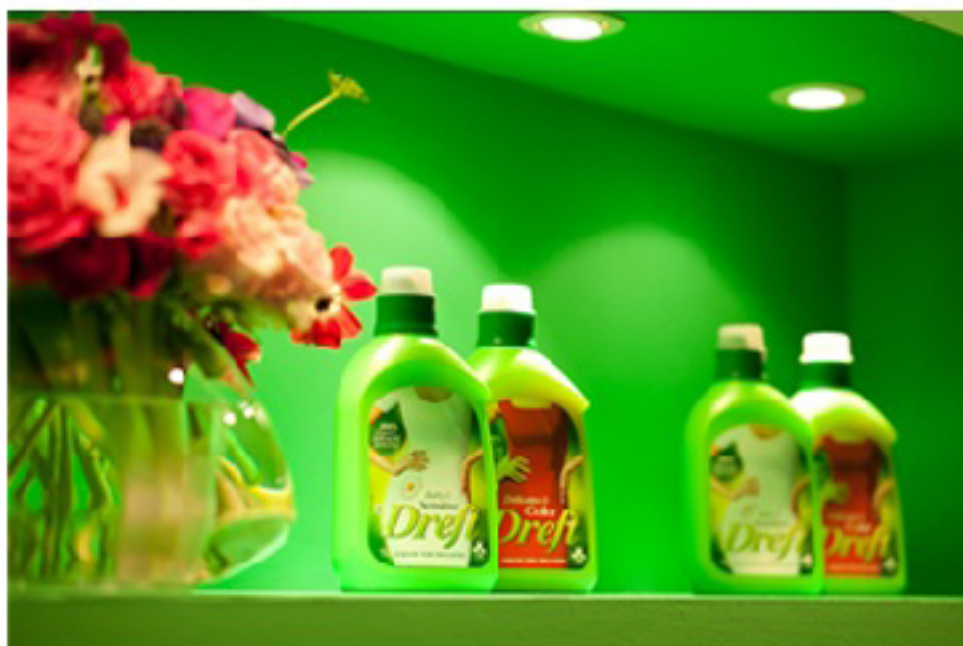
Modno događanje poput Dreft Fashion Weeka Zagreb jedinstveno je mjesto na kojem se svake sezone mogu vidjeti najnovije kreacije domaćih i stranih modnih dizajnera te vrhunski komadi dizajnerske odjeće često skrojeni od osjetljivih i delikatnih materijala koji traže posebnu njegu.

Većina modernih tkanina zahtijeva nježno pranje kojim se sprečava gubitak oblika, blijedenje boja te stvaranje mucica. Pogledate li pomnije svoju odjeću, vidjet ćete da svaki odjevni predmet ima etiketu koja jasno naznačuje prikladan način održavanja: na kojoj se temperaturi pere, ručno ili strojno, te je li uporaba centrifuge preporučljiva ili ne. No, kada se radi o delikatnim materijalima nije ih dovoljno samo prati ručno ili na

programu za osjetljivo rublje. Važan je i izbor deterdženta!

Dreft, tekući deterdžent za osjetljivo rublje i generalni pokrovitelj Fashion Weeka

Zagreb, osmišljen je za stopostotno očuvanje oblika i boja te formuliran u skladu s potrebama osjetljivog rublja, a prvog je dana DFWZ-a na svom promotivnom korneru predstavio obnovljenu liniju proizvoda s novim, elegantnim dizajnom.



Dreft **FASHION WEEK ZAGREB**

Dreft je idealan za održavanje osjetljivog rublja jer njegova formula pomaže spriječiti gubitak oblika odjevnih predmeta od osjetljivog materijala, do kojeg može doći i tijekom pranja i nošenja, a odjeća od osjetljivih materijala može se lako rastegnuti.

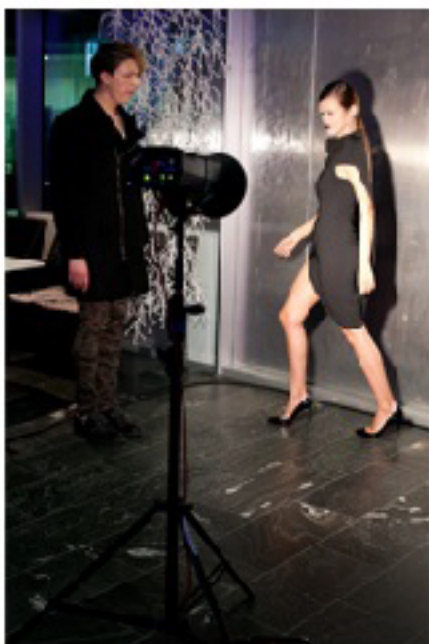


Ne sadrži intenzivne sastojke poput univerzalnih praskastih deterdženata pa je znatno nježniji i prema tkaninama i prema bojama, a sadrži formulu Fiberflex koja pomaže osigurati fleksibilnost pletenog pamuka spiralno obavijajući svako vlakno i tako štiteći oblik odjeće. Dreftova linija proizvoda nudi 3 varijante; Black, Delicates & Colors te Baby & Sensitive.



Dreft

Osim predstavljanja linije proizvoda u novom ruhu, specijalni gost na Dreftovom promotivnom korneru bio je Manuel Maligec, prvi pobjednik modnog natječaja Dreft Next Generation koji je u sklopu glavnog programa prve večeri predstavio svoju prvu modnu kolekciju „Baptism“ i oduševio struku, medije i sve prisutne. Dreft je Manuelu pomogao izraditi i lansirati svoju prvu modnu reviju te snimiti lookbook za njegovu kolekciju.



Snimanje look booka održalo se drugog dana DFWZ-a, a ulogu modela preuzela je prekrasna Anita Dujčić koja je pred objektivom poznatog modnog fotografa Gorana Matijašeca pozirala u Manuelovim kreacijama iz premijerne kolekcije.



Posljednjeg dana Dreft Fashion Week-a Zagreb, na promotivnom kornaru Drefta predstavljen je novi pobjednik modnog natječaja Dreft Next Generation. Radi se o mladoj dizajnerici Marici Pažanin iz Splita čije su skice osvojile najviše glasova stručnog žirija koji je prepoznao talent i perspektivnost ove studentice prve godine tekstilnog i modnog dizajna na Tekstilno-tehnološkom fakultetu u Zagrebu. Kao pobjednica drugog po redu održanog modnog natječaja Dreft Next Generation, Marica je osvojila poklon ček u iznosu od 1000 eura namijenjen za izradu kolekcije prema nagrađenim skicama koja će biti prikazana na sljedećem DFWZ-u u svibnju 2013. godine. Od ukupno 32 prijavljena natjecatelja, u finalu se našlo pet mladih dizajnera i dizajnerskih dvojaca koji su tijekom javnog glasanja na portalu Wall.hr u razdoblju od 3. do 22. studenog osvojili najviše glasova, a o konačnom pobjedniku između finalista odlučio je stručni žiri.

Modni natječaj „Dreft Next Generation“ jedna je od aktivnosti koju Dreft po drugi put zaredom održava u susret modnog događanja Dreft Fashion Weeka Zagreb.

Natječaj je namijenjen svim mladim i neafirmiranim modnim dizajnerima, a ove sezone je trajao od 10. do 31. listopada do kada su svi zainteresirani



mladi dizajneri bili pozvani da osmisle i pošalju skice modela svoje kolekcije za sezonu jesen/zima 2013 na temu Dreft Black.

Ovim natječajem Dreft nastavlja podupirati mlade dizajnere kao i prethodnih sezona kada je organizirao trodnevnu radionicu na Tekstilno-tehnološkom fakultetu pod vodstvom poznatog londonskog dizajnera i profesora te prijatelja Dreft FashionWeek-a Luisa de Gamme te izradu i prezentaciju Dreft Capsule kolekcija mladih dizajnerica Martine Sporiš i Jelene Aleksić.

PREUZMITE KONTROLU NAD SVOJOM KOSOM UZ NOVE WELLA PROIZVODE



WELLA



U sklopu Dreft Fashion Weeka Zagreb, Wella je u petak, drugog dana trajanja ovog modnog događanja, na svom promotivnom korneru predstavila nove proizvode iz kategorije Wella ProSeries, WellaTon i

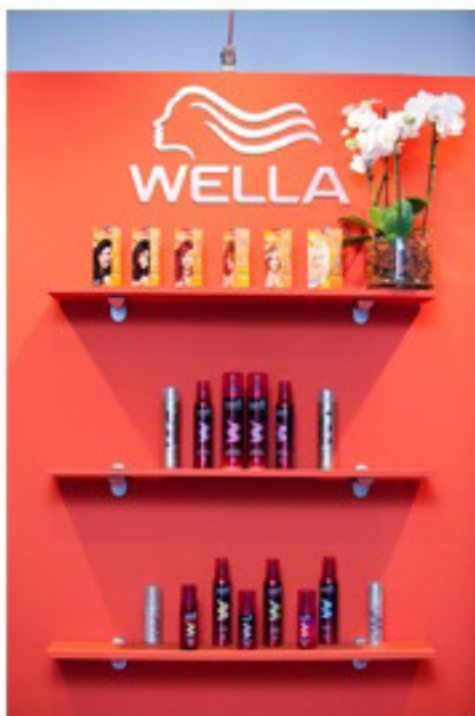
WellaFlex. Svi posjetitelji mogli su uživati u demonstraciji novih proizvoda uz šarmantnu Ivu Šulentić u ulozi modela i frizera Ivicu Palinića koji su zajedno predstavili novitete iz Welle.



Popularna voditeljica Iva Šulentić preuzela je ulogu modela i voditeljice događanja na kojem je stručni suradnik i frizer Ivica Palinić predstavio nove Welline proizvode. Jedna od najvažnijih linija proizvoda koja je predstavljena je i nova Wella ProSeries AntiFrizz kolekcija. Upravo zato što je kovrčanje kose tako čest problem, Wella je razvila rješenje u obliku linije proizvoda ProSeries Frizz Control koja je rezultat Wellinog dugogodišnjeg iskustva i rada sa stručnjacima u frizerskim salonima. Lansiranjem šampona i regeneratora, ova linija odlikuje se značajkama koje pružaju sofisticiran spoj sastojaka kreiranih kako bi zaštitili kosu od vanjske vlage te održali ravnotežu njezine prirodne vlažnosti za visok sjaj i dugotrajan oblik. Wella je razvila i nove proizvode iz kategorije WellaFlex za vrhunski styling kose, potpuni doživljaj svakog dana i nenadmašan oblik uz prirodan izgled te osjećaj meke i glatke kose. Nova tehnologija WellaFlex proizvoda razvijena je od strane vrhunskih Wellinih stručnjaka i odlikuje se novim raspršivačem koji omogućuje do 30% sitnije kapljice za bolje prijanjanje uz vlakna kose kako bi se one pravilnije i dublje rasporedile unutra same kose uz brže sušenje za lakše češljanje kose.



Isto tako, uz Wellinu nenadmašnu čvrstoća držanja, kosa je ujedno i fleksibilnija što omogućuje bolji i dugotrajniji styling kose i prirodan izgled vrhunske frizure.



Tijekom sva tri dana trajanja DFWZ-a, Wella je bila zadužena i za vrhunski styling kose i frizure svih modela koji su nosili revije.

Osim predavljanja i demonstracije proizvoda uživo, Wella je na svom promotivnom korneru ugostila najutjecajnije hrvatske beauty blogerice koje su imale priliku i same se upoznati s najnovijim proizvodima iz Welle, a Ivica Palinić je s njima podijelio i posljednje trendove u oblikovanju kose kao i druge praktične i korisne savjete vezane za njegu kose.

Preuzmite kontrolu nad svojom kosom uz Wellu!

Drest
**FASHION
WEEK
ZAGREB**



CHARITY...

Drest

**FASHION
WEEK
ZAGREB**

**22.-24.11.
HYPO CENTAR
Slavonska avenija 6**

ZAHVALA

Drest

mozaik
grupa
HYPO CENTAR



WELLA
PRO SERIES



WALL.HR

AVON
ubacimPROFOCUS

Zagreb

TAO

BUDI.IN

CROMOGA



cityEX

EVROENT

ZPKS
ARGENTUM

